

TARANTINO

INTERNATIONAL



PASSIONNEMENT FORMATEUR

TARANTINO

INTERNATIONAL

L'ESPRIT TARANTINO

Stages techniques

Claude Tarantino a su développer le chiffre d'affaire de ses salons.

Après 40 années d'expérience et d'exercice, il vous transmet ses stratégies et sa philosophie si particulière.

Son approche instinctive et professionnelle permet d'obtenir un travail sur mesure.

SON OBJECTIF : Vous aider à réussir simplement, faire grandir votre chiffre d'affaire.

TARANTINO

INTERNATIONAL

Stage MANAGER

➤ Pour sa beauté chacun son histoire (business artistique)

Sur 2 jours

Nos objectifs :

- Appliquer le dialogue indispensable à 360° qui permettra de cerner au mieux les attentes de chaque cliente. Cela permettra de pouvoir leur faire diverses propositions de services adaptés à leur personnalité et de savoir les appliquer.
- Comment développer son chiffre d'affaire par l'organisation de son travail sans augmenter les tarifs.
- Application de techniques coupes et couleurs rapides et commerciales.
- Savoir conjuguer savoir-faire et savoir-être dans l'ensemble de ses activités professionnelles.
- S'approprier les objectifs de l'entreprise et les relayer en donnant du sens et en suscitant la motivation de l'équipe.
- Savoir communiquer, être capable d'écouter, s'occuper des membres de son équipe en tenant compte de leur personnalité et de leurs aspirations.
- Comment le digital peut vous aider à développer votre entreprise ?
- La digitalisation a modifié les tendances de la consommation de notre société. Afin de rester compétitive, toute entreprise doit être également connectée et donc faire évoluer ses relations avec les consommateurs à l'aide du numérique.
- Il ne suffit pas de créer un site internet et d'être présent sur les réseaux sociaux. Il est nécessaire que l'entreprise établisse une stratégie digitale pertinente qui lui permettra de mettre à profit ce que l'univers du numérique peut lui apporter.

1^{er} jour :

1) Accueil 8h30

2) Introduction 9h00 : présentation de Claude Tarantino, du groupe de participants et de leurs attentes. Synthèse du stage.

3) Théorie 9h30 : -Le parcours idéal avec la cliente en 7 points

- Décryptage de soi
 - Décryptage des clientes
- fiche, le salaire et la rentabilité
- } développer le CA., la moyenne

4) 10h30 : pause

5) 10h45 : *Questions émotionnelles vs questions robotiques coiffeurs

- *Diagnostic à l'aveugle.
- *Bouger les habitudes de notre clientèle mais en les respectant en coupe et en couleur
- *Apprendre à se connaître et faire comprendre à la cliente qu'on peut créer une harmonie entre son look d'aujourd'hui et celui qu'elle pourra mettre en place demain tout en respectant ses habitudes et sa personnalité.

6) 12h30 à 13h45 : pause déjeuner

7) 14h00 : Mise en application coupe et couleur des stagiaires du diagnostic (ordonnance) du conseil professionnel (prévoir 1 modèle en binôme) avec un diagnostic à 360°.

8) 16h30 : Débriefing => établir les plans d'action des participants en sur-mesure.

9) 17h00 : Fin de notre 1^{ère} journée....



2^{ème} jour :

1) Accueil 8h30

2) Introduction 9h00 : Débriefing de la veille.

3Théorie 9h30 : -Développement et digital

- *Analyse de la motivation de nos collaborateurs avec statistiques
- *Analyse de l'accueil, du diagnostic à 360°, et les modes de consommations actuels.
- *Evaluer le potentiel de nouveaux clients (hommes & femmes)
- *Trouver des stratégies pour remplir les « heures creuses »

4) 11h00 : pause

5) 11h15 :

- *Quelles sont les nouvelles communications
- *Que représente le téléphone mobile dans le quotidien et son mode d'utilisation

6) 12h30 à 13h45 : pause déjeuner

7) 14h00 : Mise en application coupe et couleur des stagiaires du diagnostic (ordonnance) du conseil professionnel (prévoir 1 modèle en binôme) avec un diagnostic à 360° dans l'esprit d'un salon 5*****.

8) 16h30 : Débriefing => établir les plans d'action des participants en sur-mesure.

9) 17h00 : Fin de notre séminaire....

Le sur-mesure par l'émotion.

Un art intuitif.

Pour tous renseignements concernant le cachet de cette formation, n'hésitez pas à remplir le formulaire dans la rubrique "**contactez-nous**" ou vous pouvez joindre Roxanne au **03-87-58-20-69** qui répondra à toutes vos questions et vous établira un devis gratuity.

A titre indicatif le cachet varie de 900€ à 1200€ HT par jour en fonction de votre besoin....

TARANTINO
INTERNATIONAL

Londres - New York - Beijing - Barcelona - Bogota - Athènes - Argentine

PORTRAIT

Londres, New York, Pékin, Barcelone....

C'est à travers le monde, par des shows, défilés, audits et séminaires que Claude Tarantino a puisé son inspiration.

Professionnel, Directeur artistique de 8 salons dans le nord de la France dont 3 salons coiffure beauté situés à Rombas, Metz et Nancy.

Ce seul homme s'est créé un empire de beauté et de créativité.

Généreux aussi, il a transmis ses énergies à ses collaborateurs, dont la plupart sont devenus, à ce jour, ses associés.

40 ans d'expérience déjà....

CLAUDE TARANTINO ET SES COLLABORATEURS

Interview :

- De quelle façon transmettez-vous votre philosophie ?

« Je transmets celle-ci à mes collaborateurs en les formant directement dans mes salons. De cette façon nous travaillons en totale harmonie et parlons tous le même langage dans le but de satisfaire au mieux nos clientes. »

- Quel est votre but principal :

« Transmettre mes connaissances et proposer des stages accessibles à tous en adaptant des séminaires à tous les niveaux des participants.

En tant que coiffeur, il est indispensable de se perfectionner et de suivre les tendances de la mode car notre métier évolue sans cesse.

Ces séminaires permettent aussi de nous affirmer dans notre créativité et de favoriser de nombreux échanges.

Dans mes équipes, chacun à son style, « sa signature » mais nous tenons tous la même ligne de conduite :

Audace, Provoc, Respect, écoute, humilité = Réussite.

Mes collaborateurs participent régulièrement à mes déplacements et s'investissent entièrement, connaissant tous ma Philosophie et ma manière d'approcher la clientèle pour mieux la servir.

Je pense qu'il est très important, dans les séminaires, de prouver aux gens qu'ils ont des possibilités et de leur donner confiance en eux en leur enlevant certaines barrières. »



TARANTINO

INTERNATIONAL

*Des Conseils Professionnels sur mesure
pour votre Beauté et votre Bien-Être*

ÉCOUTE
AUDACE
PROVOC
RESPECT
HUMILITÉ

Réussite 100%

Claude Tarantino