

TARANTINO

INTERNATIONAL

PASSIONNEMENT FORMATEUR

Claude Tarantino

PORTRAIT

Londres, New York, Pékin, Barcelone...

C'est à travers le monde, par des shows, défilés, audits et séminaires que Claude Tarantino a puisé son inspiration.

Professionnel, Directeur artistique de 8 salons dans le nord de la France dont 3 salons coiffure beauté situés à Rombas, Metz et Nancy.

Ce seul homme s'est créé un empire de beauté et de créativité.

Généreux aussi, il a transmis ses énergies à ses collaborateurs, dont la plupart sont devenus, à ce jour, ses associés.

40 ans d'expérience déjà...

CLAUDE TARANTINO ET SES COLLABORATEURS

Interview :

- De quelle façon transmettez-vous votre philosophie ?

« Je transmets celle-ci à mes collaborateurs en les formant directement dans mes salons. De cette façon nous travaillons en totale harmonie et parlons tous le même langage dans le but de satisfaire au mieux nos clientes. »

- Quel est votre but principal :

« Transmettre mes connaissances et proposer des stages accessibles à tous en adaptant des séminaires à tous les niveaux des participants. En tant que coiffeur, il est indispensable de se perfectionner et de suivre les tendances de la mode car notre métier évolue sans cesse. Ces séminaires permettent aussi de nous affirmer dans notre créativité et de favoriser de nombreux échanges.

Dans mes équipes, chacun à son style, « sa signature » mais nous tenons tous la même ligne de conduite :

Audace, Provoc, Respect, écoute, humilité = Réussite.

Mes collaborateurs participent régulièrement à mes déplacements et s'investissent entièrement, connaissant tous ma Philosophie et ma manière d'approcher la clientèle pour mieux la servir. Je pense qu'il est très important, dans les séminaires, de prouver aux gens qu'ils ont des possibilités et de leur donner confiance en eux en leur enlevant certaines barrières. »



TARANTINO

INTERNATIONAL

L'ESPRIT TARANTINO

Stages techniques

Claude Tarantino vous donne accès à une nouvelle dimension du métier de coiffeur lors de ce stage exceptionnel.

Le parcours idéal avec la cliente, parcours d'émotion et d'écoute. Comment instaurer une relation de confiance avec la cliente dans le cadre d'un diagnostic à 360° par un conseil professionnel approfondi.

Ce stage vous permet de fidéliser, de développer la fiche moyenne et d'augmenter le chiffre d'affaire dans le respect des habitudes. Valoriser la cliente en la décryptant sans augmenter les tarifs.

Nous garantissons une hausse de 5€ à 25€ par cliente de votre moyenne fiche et sans augmentation du temps de travail

TARANTINO

INTERNATIONAL

Stage **MANAGER**

➤ Pour sa beauté chacun son histoire (business artistique)

Sur 2 jours

Nos objectifs :

- Appliquer le dialogue indispensable à 360° qui permettra de cerner au mieux les attentes de chaque cliente. Cela permettra de pouvoir leur faire diverses propositions de services adaptés à leur personnalité et de savoir les appliquer.
- Comment développer son chiffre d'affaire par l'organisation de son travail sans augmenter les tarifs.
- Application de techniques coupes et couleurs rapides et commerciales.
- Savoir conjuguer savoir-faire et savoir-être dans l'ensemble de ses activités professionnelles.
- S'approprier les objectifs de l'entreprise et les relayer en donnant du sens et en suscitant la motivation de l'équipe.
- Savoir communiquer, être capable d'écouter, s'occuper des membres de son équipe en tenant compte de leur personnalité et de leurs aspirations.
- Comment le digital peut vous aider à développer votre entreprise ?
- La digitalisation a modifié les tendances de la consommation de notre société. Afin de rester compétitive, toute entreprise doit être également connectée et donc faire évoluer ses relations avec les consommateurs à l'aide du numérique.
- Il ne suffit pas de créer un site internet et d'être présent sur les réseaux sociaux. Il est nécessaire que l'entreprise établisse une stratégie digitale pertinente qui lui permettra de mettre à profit ce que l'univers du numérique peut lui apporter.

1) Accueil 8h30

2) 9h00 Introduction : présentation de Claude Tarantino, du groupe de participants et de leurs attentes. Déroulement du stage.

3) 9h30 Théorie : -Le parcours idéal avec la cliente en 7 points

-Décryptage de soi

-Décryptage des clientes } développer le CA., la moyenne
fiche, le salaire et la rentabilité

4) 10h30 : pause

5) **10h45** : *Questions émotionnelles vs questions robotiques coiffeurs

*Diagnostic à l'aveugle.

*Bouger les habitudes de notre clientèle mais en les respectant en coupe et en couleur

*Apprendre à se connaître et faire comprendre à la cliente qu'on peut créer une harmonie entre son look d'aujourd'hui et celui qu'elle pourra mettre en place demain tout en respectant ses habitudes et sa personnalité.

6) **12h30 à 13h45** : pause déjeuner

7) **14h00** : Mise en application coupe et couleur des stagiaires du diagnostic (ordonnance) du conseil professionnel (prévoir 1 modèle en binôme) avec un diagnostic à 360°.

8) **16h30** : Débriefing => établir les plans d'action des participants en sur-mesure.

9) **17h00** : Fin de notre 1^{ère} journée....



2^{ème} jour :

1) Accueil 8h30

2) 9h00 Introduction : Débriefing de la veille.

3) 9h30 Théorie : -Développement et digital

- *Analyse de la motivation de nos collaborateurs avec statistiques
- *Analyse de l'accueil, du diagnostic à 360°, et les modes de consommations actuels.
- *Evaluer le potentiel de nouveaux clients (hommes & femmes)
- *Trouver des stratégies pour remplir les « heures creuses »

4) 11h00 : pause

5) 11h15 :

- *Quelles sont les nouvelles communications
- *Que représente le téléphone mobile dans le quotidien et son mode d'utilisation

6) 12h30 à 13h45 : pause déjeuner

7) 14h00 : Mise en application coupe et couleur des stagiaires du diagnostic (ordonnance) du conseil professionnel (prévoir 1 modèle en binôme) avec un diagnostic à 360° dans l'esprit d'un salon 5*****.

8) 16h30 : Débriefing => établir les plans d'action des participants en sur-mesure.

9) 17h00 : Fin de notre séminaire et synthèse des 2 jours....

Demande d'informations : contactez-nous au 0387582069 ou claud.tarantino@orange.fr

Le sur-mesure par l'émotion.

Un art intuitif

TARANTINO

INTERNATIONAL



Londres - New York - Beijing - Barcelona - Bogota - Athènes - Argentine

TAR
ANT
INO
INTERNATIONAL